

**INFORME SECTORIAL
PERÚ: SECTOR TEXTIL**

Fecha de Publicación: 17 de Junio de 2010

Con información disponible al 31 de diciembre de 2009

Leslie Reyes Carnero	(511) 442.7769	lreyes@ratingspcr.com
Héctor LLaja Vargas	(511) 442.7769	hllaja@ratingspcr.com

Introducción

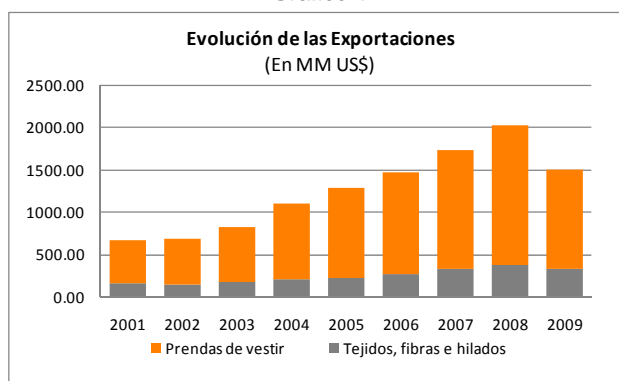
El sector textil en el Perú es considerado como uno de los motores de desarrollo y uno de los mayores generadores de empleo; por ello, es necesario analizar la evolución de dicho sector.

El sector textil ha mostrado un crecimiento sostenido desde el año 2004 hasta el año 2008. Sin embargo, a partir del año 2009, comenzó a mostrar señales claras de desaceleramiento. De esta manera, al cierre del periodo 2009, se puede apreciar un fuerte retroceso de las exportaciones y de la producción nacional, debido a la menor demanda mundial producto de la crisis financiera internacional y por los menores precios de venta de los productos finales. Si bien, la coyuntura actual no es auspiciosa para el sector, el futuro del mismo podría mostrar un gran dinamismo debido al crecimiento de la economía nacional y a los beneficios otorgados a través de los tratados de libre comercio firmados con EEUU, Canadá, Singapur, entre otros; siempre y cuando las empresas puedan responder con los niveles de inversión y productividad necesarios para satisfacer la demanda internacional.

Exportaciones

Respecto al mercado mundial de exportaciones, el Perú califica como un pequeño abastecedor. Durante el año 2009, el sector textil registró exportaciones por US\$ 1,492.48 millones, aproximadamente valor equivalente al 1% del total mundial.

Gráfico 1



Fuente: BCRP / Elaboración: PCR

En el 2009, el total de las exportaciones ascendió a US\$ 1,492.42 millones (-26.04% ó -US\$ 525.52 millones respecto al año anterior), de los cuales US\$ 1,171.03 millones correspondieron a exportaciones de prendas de vestir y el resto, US\$ 321.45 millones, fueron exportaciones de hilados, tejidos y fibras. Dentro de las exportaciones por rubro, las prendas de vestir representan el 78.46% del total exportado con una variación de -28.82% respecto al 2008. A diciembre del 2009, la participación de tejidos, fibras e hilados fue de 11.67%, 4.65% y 5.22%, respectivamente (9.19%, 4.22%, y 5.07% a diciembre de 2008).

Gráfico 2



Gráfico 3

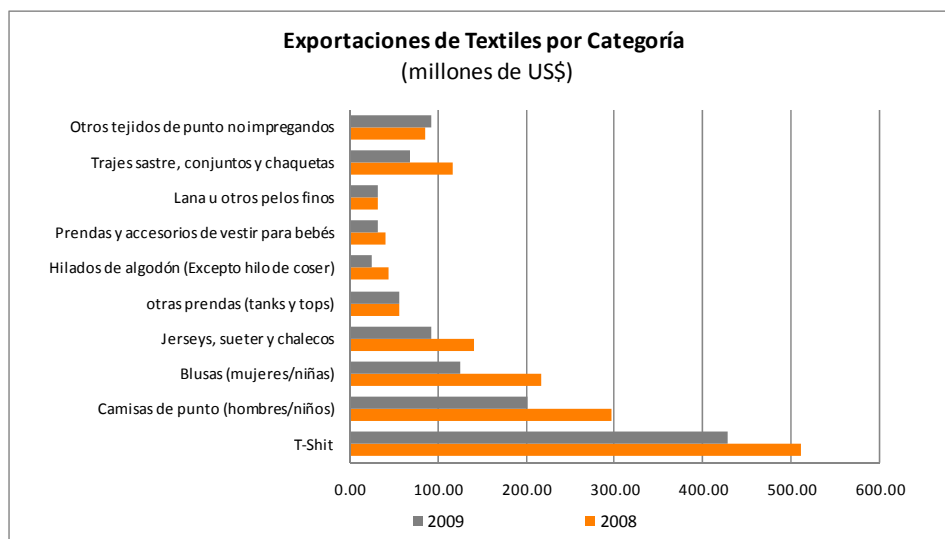


Fuente: BCRP / Elaboración: PCR

Sobre la contracción de las exportaciones de textiles, a diciembre de 2009, también se pueden apreciar por categoría de producto; es así, que los envíos de *T-Shirts* se contrajeron en 16.25%, respecto al mismo periodo del año anterior, llegando a ser de US\$ 427.70 millones; mientras que en el mismo periodo del año anterior, éstos fueron de US\$ 510.70 millones. La segunda categoría de producto con mayor exportación fueron las camisas de punto, totalizando envíos por US\$ 201.10 millones, 32.13% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior; asimismo, las exportaciones de blusas de mujeres se contrajeron 41.80%, llegando a ser de US\$ 125.30 millones.

Respecto a la participación de las exportaciones por categoría, los productos que mayores envíos registraron fueron los *T-Shirts* con 29.00%, seguido de las camisas de punto (hombres y niños) con 13.64%, blusas (mujeres y niñas) con 8.50% y en cuarto lugar se encuentra la categoría “Jerseys, sueter y chalecos” con 6.24% del total exportado.

Gráfico 4



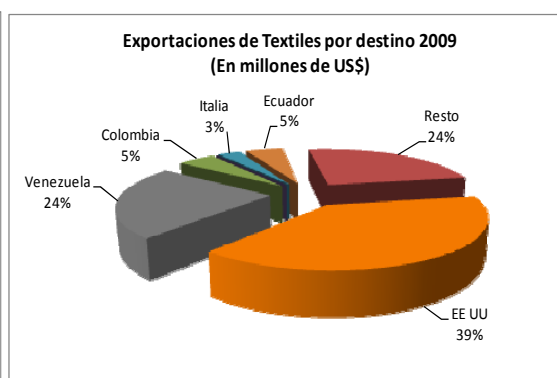
Fuente: BCRP / Elaboración: PCR

Sobre los destinos de las exportaciones, en el periodo 2009, los cinco principales destinos de las exportaciones textiles fueron EEUU, Venezuela, Colombia, Ecuador e Italia con participaciones de 40%, 24%, 5%, 5% y 3%, respectivamente.

Gráfico 5



Gráfico 6



Fuente: BCRP / Elaboración: PCR

Industria Nacional

Durante el 2009, la producción a base de hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles se contrajo si se compara con el año previo, debido a la menor demanda interna y por la agresiva competencia de los productos asiáticos. Al respecto, la producción de "frazadas" fue de 401,270.00 UD y la de "hilos e hilados sintéticos artificiales" fue de 4,508.40 TM, creciendo en 2.31% y cayendo en tan solo -0.40%, respectivamente; mientras que los metros de "tejidos de algodón" y "tejidos mixtos", a diciembre de 2009, resultaron ser de 35, 621,499.60 y 10, 273,761.30, respectivamente; menores a los mostrados al mismo periodo del año 2008. El detalle se puede apreciar en el cuadro siguiente.

Cuadro 1				
Elaboración de Hilatura, Tejadura y Acabados de Productos Textiles				
Descripción	Unidad	2008	2009	Var %
Frazadas	UD	392,228.50	401,270.00	2.31%
Hilos e hilados sintéticos artificiales	TM	4,526.40	4,508.40	-0.40%
Tejidos de algodón	MT	46,453,944.20	35,621,499.60	-23.32%
Tejidos Mixtos	MT	14,348,811.00	10,273,761.30	-28.40%
Hilos e hilados de algodón	TM	41,981.90	34,012.80	-18.98%
Hilos e hilados de pelos de alpaca	TM	2,358.50	1,917.40	-18.70%
Hilos e hilados de algodón y mezclas	TM	1,473.00	1,221.50	-17.07%

Fuente: Produce / Elaboración: PCR

La contracción de la industria textil, en el 2009, se debió a la menor demanda nacional y extranjera por dichos productos. Debido a ello, la tasa de utilización de la capacidad instalada para el sector textil a diciembre de 2009 fue menor a la registrada en el mismo periodo del año previo, llegando a presentar una tasa de utilización promedio de 38.2% (48.8% en el 2008).

Cuadro 2					
Tasa (%) de Utilización de la Capacidad Instalada de la Industria Manufacturera en el Sector Textil (año base 1994=100)					
Fabricación de Productos Textiles	Enero 08	Febrero 08	Marzo 08	Prom 2008	
	54.8	51.8	52.4	48.8	
	Abril 08	Mayo 08	Junio 08		
	47.1	55.0	50.8		
	Julio 08	Agosto 08	Septiembre 08		
	51.4	45.7	48.2		
	Octubre 08	Noviembre 08	Diciembre 09		
	46.2	43.5	39.7	38.2	
	Enero 09	Febrero 09	Marzo 09		Prom 2009
	37.6	34.9	36.0		38.2
	Abril 09	Mayo 09	Junio 09		
	35.2	38.5	43.1		
	Julio 09	Agosto 09	Septiembre 09		
	40.2	38.4	38.8		
Octubre 09	Noviembre 09	Diciembre 09			
37.2	41.0	39.1			

Fuente: Produce / Elaboración: PCR

Contexto Internacional

Desde inicios de 2005, el principal riesgo al sector textil lo constituía la eliminación de las cuotas por parte de EE.UU. al comercio de textiles y confecciones provenientes principalmente de China; sin embargo, en el mes de noviembre de 2005, EEUU formalizó dicha situación al acordar con China la reimposición de un sistema de cuotas que comprende 34 categorías de productos y que rige por tres años desde el 1° de enero de 2006¹. Cabe señalar que dichas cuotas de importación disminuyeron en el 2008, año en el que se liberalizó el comercio mundial de textiles y confecciones. No obstante, resulta importante indicar que el segmento al cual van dirigidas las exportaciones chinas es diferente al mercado objetivo de las exportaciones peruanas, pues éstas se orientan hacia nichos de mercado que privilegian los productos con mayor valor agregado, por lo que la eliminación de las cuotas a las importaciones textiles chinas no hubiese significado en la práctica un obstáculo difícil de superar.

Por otro lado, tras 18 meses de negociaciones, a principios del año 2006 el gobierno peruano llegó a un acuerdo con EEUU para la suscripción de un TLC, el cual fue ratificado el 04 de diciembre de 2007 por el Senado de los EEUU; y, el 14 de ese mismo mes, el presidente norteamericano procedió a su firma final, entrando en vigencia en febrero de 2009. El TLC, además de garantizar el acceso preferencial de las exportaciones peruanas al mercado norteamericano, propicia el desarrollo de economías de escala, un mayor grado de especialización y mejores prácticas empresariales. Asimismo, consolida a las exportaciones peruanas los beneficios obtenidos en el ATPDEA, haciendo que éstos sean permanentes. Por todo ello, el TLC resulta una oportunidad de desarrollo muy importante, sobre todo para empresas orientadas a la exportación.

Las principales características del mercado de confecciones americano son las siguientes²:

Demanda de EEUU

- El mercado de confecciones de EEUU se encuentra dominado por intermediarios comerciales: comercializadoras de marca, detallistas o minoristas y finalmente los fabricantes de marca quienes desarrollan sistemas de producción descentralizados en diversos países; es decir, dejan de lado las formas de integración vertical y fortalecen las actividades de mayor valor agregado como son el diseño de prendas de vestir y la comercialización de marca. Es por ello que los intermediarios comerciales estadounidenses se caracterizan por gozar de atractivos márgenes de rentabilidad y a su vez por designar elevados presupuestos en diseño y mercadeo para crear y mantener marcas mundiales. Por otro lado, la importancia de estos intermediarios se ha traducido en exigencias cada vez mayores a sus proveedores en términos de precios, calidad y tiempos de respuesta.
- Está tomando cada vez una mayor importancia el servicio de *full package*, el cual incluye los servicios de hilado, tejido, diseño, corte y confección, en comparación a la maquila que está más asociada a las actividades de confección y es desarrollada básicamente por México y países caribeños. En el 2008, las importaciones totales de textiles y confecciones en el mercado estadounidense alcanzaron los US\$ 89,923 millones, con una disminución de 13.52% ó US\$ 14,064 millones con respecto al 2008³. Dicha baja se sustentó principalmente en la disminución de las importaciones canadienses (-20.30% ó -US\$464 millones), las mexicanas (-13.83% ó US\$806 millones), Hong Kong (-79.08% ó US\$1,304 millones), y de las europeas (-31.64% ó US\$ 1,665 millones).

EEUU cuenta con un elevado número de países proveedores en la industria de textiles y confecciones, siendo China, México y la India los tres principales proveedores que concentraron alrededor del 40.31%, 5.59% y 5.54% de las importaciones totales, respectivamente. Al cierre del 2009 y como consecuencia de la crisis internacional, los 15 principales proveedores mostraron un decrecimiento en sus exportaciones.

Precio Internacional

Uno de los principales insumos utilizados en la fabricación de los tejidos y confecciones lo constituye el algodón, que es un componente importante en los costos de ventas de las empresas textiles y que se refleja en los precios finales de ventas de los productos que éstas comercializan. Asimismo, la evolución de estos precios constituye un factor importante para poder determinar el valor de las exportaciones textiles. Es por ello, que se ha visto necesario realizar un análisis sobre el comportamiento de esta materia prima.

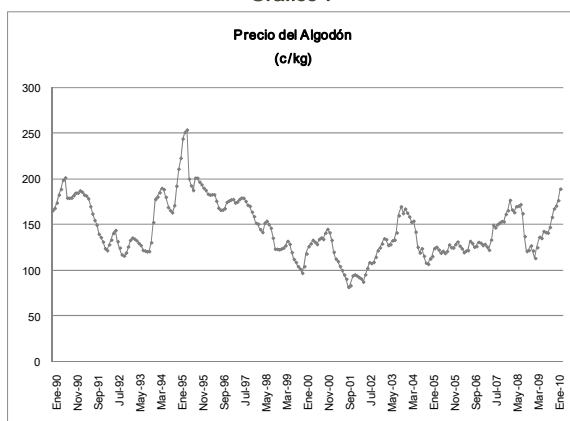
Respecto al precio internacional del algodón, desde mediados de 2009 a la fecha, el precio de este *commodity* presentó una tendencia creciente, llegando a alcanzar a diciembre los 167.55 c /kg, tendencia que se ha mantenido en el 2010, este aumento en la cotización del algodón, podría ocasionar el alza en los precios de textiles y confecciones, teniendo impacto negativo en los niveles de ventas.

¹ La subvaluación del yuan ha hecho que las exportaciones chinas sean excesivamente baratas en los mercados mundiales, por lo que varios países han optado por aplicar salvaguardias o cuotas a la importación.

² Elaborado según la información de U.S. Census Bureau (<http://www.census.gov>).

³ Fuente: International Trade Administration – OTEXA.

Gráfico 7



Fuente: Banco Mundial / Elaboración: PCR

Análisis FODA

Cuadro 4	
Análisis FODA	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Tratado de Libre Comercio con EEUU. • Reconocimiento Internacional debido a la tradición textil. • Materias primas de calidad, lo cual se transforma en una ventaja competitiva. • Adaptabilidad de la mano de obra para acoplarse a diversos escenarios cambiantes. • Reconocimiento mundial del algodón nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacitación técnica para las PYME. • Altos costos de mano de obra en comparación con grandes países productores. • Fibra de algodón nacional escasa. • Dependencia de la industria de confecciones.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de infraestructura (puertos, vías), lo cual mejorará la competitividad. • Utilización de ferias internacionales como vitrinas para mostrar los productos. • Mayores ganancias por ventas al mercado Europeo. • Aprovechamiento de modas y tendencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas proteccionistas adoptadas por otros países. • Posible desplazamiento de algodón nacional por parte de algodón transgénico. • Depreciación del dólar. • Régimen cambiario inestable de Venezuela, segundo principal destino de exportaciones. • Cambios en tendencias hacia prendas sintéticas.

Elaboración: PCR

Perspectivas

El sector textil peruano ha entrado en una fase de desaceleración a partir del año 2009 debido a la crisis financiera internacional, que se ha reflejado en una menor demanda internacional por nuestros productos; prueba de ello es la menor tasa de utilización de nuestra capacidad instalada y el menor valor de nuestras exportaciones. Asimismo, se debe añadir que en los últimos meses se ha presentado una tendencia creciente en los costos de producción (hilados de algodón) que encarecen nuestros productos finales y nos restan competitividad frente a los productos asiáticos que se caracterizan por ser más económicos (pero de menor calidad).

Las exportaciones del sector textil sufrieron una caída aproximada de 26% respecto al 2008, producto de la crisis, a la cual no se respondió adecuadamente, por falta de organización y estrategia. El sector enfrenta el reto de crear la marca Perú para ser identificado como producto de calidad y poder crecer en participación en mercados donde ya participa y penetrar a nuevos mercados. Debido a que el mercado se muestra a futuro más competitivo principalmente por el incremento agresivo de las importaciones chinas, cuyos productos son masivos y resulta difícil competir en costos.

Sin embargo, a partir de 2010 en adelante se espera que el crecimiento del sector comience a recuperarse debido a la recuperación económica de los principales países demandantes de nuestros productos, dado que ya se estaría superando los efectos de la crisis, y por la entrada en vigencia del TLC con EEUU y con otros países como Canadá, países donde existe una alta demanda por nuestros productos.