

Lo que debe saber sobre Gobierno Corporativo

		Fecha de Publicación: 19 de agosto de 2009
Sheyla Alvarado	(511) 442.7769	salvarado@ratingspcr.com
Sergio Boada	(511) 442.7769	sboada@ratingspcr.com

A raíz de las crisis de finales de los 90's, resurge con fuerza el concepto de Gobierno Corporativo y la necesidad de adoptar buenas prácticas del mismo en las empresas, a fin de evitar futuras crisis con implicancias globales. Muchos países tomaron conciencia de este riesgo y desarrollaron e implementaron códigos de buen gobierno y metodologías para medir el riesgo del nivel de cumplimiento de buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas.

¿Cómo podemos definir el Gobierno Corporativo?

El Gobierno Corporativo se refiere al sistema por el cual una empresa es dirigida y controlada en el desarrollo de sus actividades económicas. Se enfoca en las responsabilidades y derechos de cada miembro de la organización y en las reglas a seguir para la toma de decisiones. En particular, el Gobierno Corporativo engloba todas aquellas prácticas formales e informales que establecen las relaciones entre la Junta Directiva, quienes definen las metas de la empresa; la Gerencia, los que la administran y operan día a día; y los Accionistas, aquellos que invierten en ella. Todos éstos buscan mayor transparencia, traducida en mayor información, mayor accesibilidad, publicidad de la información y mayor participación de todos los implicados en la organización.

¿Qué beneficios nos trae el Buen Gobierno Corporativo?

El Buen Gobierno Corporativo busca contribuir a través de la promoción de buenas prácticas la competitividad, tanto en las empresas a nivel individual como a nivel sectorial y macroeconómico. Para las empresas, el contar con buenas prácticas de gobierno corporativo mejora la disponibilidad y las condiciones de obtención de recursos financieros pues tiene menores costos de monitoreo y menores riesgos relacionados con su gestión, además permite el establecimiento de acuerdos en mejores condiciones y a mayores plazos con otros grupos de interés (proveedores, clientes o empleados), al contar con una contraparte que ofrece una mayor transparencia y una mejor concentración en la generación de valor. A nivel agregado, la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo ayuda al desarrollo institucional del sistema financiero y del mercado de valores.

¿Cómo se viene desarrollando el Gobierno Corporativo en el Perú y en Latinoamérica?

El Buen Gobierno Corporativo en el Perú está tomando mucha fuerza e importancia, y cada vez son más las empresas que implementan estas prácticas como un indicador de valor para los diferentes grupos de inversionistas, o como una manera de dar mayor seguridad a sus accionistas.

En Latinoamérica se han llevado a cabo esfuerzos compartidos con el fin de unir objetivos comunes y así desarrollar políticas concretas para mejorar el gobierno corporativo en esos países y de esta forma fortalecer el mercado de capitales e incrementar el bienestar social. Una muestra de ello es la realización del Foro “Mesa Redonda Latinoamericana”, que reúne a los principales hacedores de política, reguladores, líderes corporativos, inversionistas institucionales e individuales y a otros profesionales, protagonistas de las políticas que determinan la vigencia del régimen de gobierno corporativo.

También algunas Bolsas de Valores de Latinoamérica están liderando los cambios en Gobierno Corporativo y el desarrollo del Mercado de Capitales en Latinoamérica, como son la Bolsa de Valores de Lima con el Índice de Buen Gobierno Corporativo (Perú), Sociedad Anónima Promotora de Inversión Bursátil (México), Mercado Alternativo Para Acciones (Costa Rica) y Novo Mercado, Bovespa Mais, Bovespa Índice de Sustentabilidad Empresarial (Brasil).

Según el Foro Global de Gobierno Corporativo existe un problema de semántica, “todos ven y definen Gobierno Corporativo desde sus propios lentes”, se necesita ampliar el conocimiento público, promover la participación de los hombres de negocio y líderes de estado como protagonistas de los avances en el tema. Se debe construir una capacidad institucional para apoyar la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo en esos países.